



LE PROBLÈME : Les restaurants qui offrent des commandes en ligne connaissent souvent des temps d'attente plus longs, de la congestion, de la confusion et des risques d'erreurs dans les commandes.



LA SOLUTION : ADDOBOX^{MC} - CASIER DE RAMASSAGE AUTOMATISÉ

ADDOBOX^{MC} UNE SOLUTION DE RETRAIT EN LIGNE RENTABLE!

Le casier de ramassage automatisé ADDOBOX^{MC} a été conçu comme une zone désignée où les clients peuvent récupérer leurs commandes en ligne sans avoir à faire la queue. Cela permet une expérience plus efficace et transparente pour les clients qui ont passé des commandes à l'avance, et contribue également à réduire les temps d'attente ainsi que la congestion au comptoir principal de commande.

COMMANDEZ EN LIGNE ET RÉCUPÉREZ **RAPIDEMENT** **ET FACILEMENT!**

Avoir un casier de ramassage automatisé dédié aux commandes en ligne peut être bénéfique pour les clients de plusieurs façons. Premièrement, il peut réduire les temps d'attente pour les clients qui ont déjà passé leurs commandes en ligne, car ils n'ont pas à faire la queue avec ceux qui commandent en personne. Cela permet de gagner du temps et de réduire la frustration, améliorant ainsi l'expérience globale. Deuxièmement, un casier de ramassage automatisé dédié aide à assurer la précision en diminuant la probabilité de confusion entre les commandes passées en ligne et en personne. Cela offre aux clients la tranquillité d'esprit en garantissant que leur commande sera correcte et prête à leur arrivée. Enfin, un casier de ramassage automatisé améliore la commodité globale du processus de commande en ligne, facilitant le placement et la récupération des commandes de manière rapide et efficace. En somme, un casier de ramassage automatisé dédié pour les commandes en ligne améliore l'expérience client, la précision et la commodité.

TAILLES ET CONCEPTIONS SUR MESURE DISPONIBLES



TAILLES SUR MESURE DISPONIBLES



ART-1500
AGM-011

sales@artitalia.com | artitalia.com/fr/ | 1.800.644.7595
Brevet ÉU et CA No.: Brevet en Instance | Date de Révision : 11.05.2023